

ONEHOME



 **UNILIN** INSULATION
FOR SMART LIVING

ONE HOME

LA VISION DE LA DURABILITÉ D'UNILIN INSULATION EN PAROLES ET EN ACTES

Unilin Insulation fabrique aujourd'hui des produits de pointe qui garantissent un cadre de vie, de travail et résidentiel confortable. Nos panneaux et plaques d'isolation permettent, en outre, de réduire considérablement la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ qui y sont associées. C'est bien, mais en intensifiant nos efforts en matière de climat, nous irons plus loin. Nous nous sommes donc engagés dans «One Home», la vision de la durabilité du groupe Unilin. En la déployant, nous assumons activement nos responsabilités et de manière ambitieuse. Parce qu'il n'y a qu'une seule planète, One Home. Nous organiserons dès à présent toutes nos activités conformément à l'Accord de Paris sur le climat, qui vise à limiter le réchauffement de la planète à un maximum de 1,5 °C. Nos sites de production seront neutres en CO₂ à l'horizon 2030 et, d'ici 2050, nos produits seront neutres sur le plan climatique sur toute la chaîne de valeur. Nous relèverons ce défi en réduisant l'utilisation d'énergie fossile et de matières premières, en devenant circulaires et en limitant les quantités de déchets.

Nous prenons ainsi soin de notre planète, de nos clients et de nos collaborateurs, tout en nous parant pour le futur.



TOUT, SAUF DE VAINES PAROLES

En tant qu'entreprise, nous nous engageons à respecter des objectifs fondés sur la science (*Science-Based Targets* ou SBT). Ces objectifs, étayés par des données scientifiques, nous aideront à réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Afin de lutter contre le changement climatique et parer notre entreprise pour le futur. Les SBT sont des objectifs conformes à ce que la science climatique la plus récente juge nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, en l'occurrence limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C.

Nos objectifs sont contrôlés par l'initiative Science Based Targets, une tierce partie indépendante qui promeut les meilleures pratiques dans la lutte contre le changement climatique.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION





PLANET HOME

**NOUS
PROTÉGEONS
NOTRE PLANÈTE**

PLANET HOME : CAR NOUS N'AVONS QU'UNE PLANÈTE

Les bâtiments sont aujourd'hui à l'origine de quelque 36 % des émissions totales de CO₂, principalement dues au chauffage et à la climatisation. Nos produits d'isolation rendent les bâtiments européens plus efficaces sur le plan énergétique, ce qui se traduit par une diminution importante de leurs besoins en énergie (et de leurs émissions). L'utilisation de matériaux contribue toutefois toujours à l'émission de gaz à effet de serre. Il en va de même pour la méthode de production.

Notre vision de la durabilité s'attaque à ce défi. Nous nous fixons ainsi pour objectif que nos sites de production soient neutres en CO₂ d'ici à 2030.

Nous travaillons aussi à un modèle circulaire : en recyclant les produits à la fin de leur cycle de vie, nous évitons les émissions de CO₂ et avons besoin d'aussi peu de nouvelles matières premières que possible. Avec nos partenaires tout au long de la chaîne de valeur, nous veillerons ainsi à ce que le cycle de vie de nos produits soit totalement neutre sur le plan climatique à l'horizon 2050.

Parce que nous le voulons, parce que nous le pouvons.



SCOPES ?

Pour mieux les mesurer, les émissions de gaz à effet de serre sont souvent subdivisées en trois « scopes ». Bien évaluer les émissions est, en effet, indispensable pour mieux les réduire.



SCOPE 1

Ce scope comprend les émissions directes de CO₂ causées par des sources propres. Il s'agit des émissions provenant de nos propres activités liées aux bâtiments, au transport et à la production, comme les systèmes de chauffage, nos propres voitures et camions, la chaleur de production, etc.



SCOPE 2

Ce scope comprend les émissions indirectes de CO₂ provenant de la production d'électricité ou de chaleur que nous achetons et utilisons. Cette énergie est utilisée en interne, mais la production est physiquement située ailleurs, par exemple dans une centrale électrique.



SCOPE 3

Il s'agit des émissions indirectes de CO₂ générées par les activités de notre chaîne de valeur et sur lesquelles nous avons une influence limitée (fournisseurs, etc.). Par exemple, les émissions dues à la production ou à l'extraction de matières premières ou de matériaux achetés et les activités externalisées comme le transport géré par une entreprise externe.

DES SITES DE PRODUCTION NEUTRES EN CO₂ À L'HORIZON 2030

Réduire nos émissions au strict minimum et compenser ce que nous émettons encore. Voilà, en quelques mots, ce que nous voulons réaliser au sein de nos sites de production d'ici à 2030. Bien que nos produits permettent déjà de réduire considérablement les émissions de CO₂, la production de nos plaques isolantes et de nos panneaux de toiture (chaleur de processus, chauffage des entrepôts, consommation d'énergie, etc.) génère encore des émissions. Nous voulons ramener ce chiffre à zéro. Nous réaliserons ainsi 90 % des efforts nécessaires pour les scopes 1 et 2.

Nous nous sommes déjà attelés à la tâche. Nous avons ainsi réussi à réduire notre propre consommation d'énergie de 5 %, une baisse qui s'accroîtra dans les années à venir. Mais nous sommes encore partiellement dépendants des énergies fossiles. Nous les abandonnerons au profit d'énergies renouvelables tout au long d'une profonde transition énergétique. À cette fin, nous produirons nous-mêmes autant d'énergie renouvelable que possible sur nos propres sites et nous comblerons les insuffisances en achetant de l'énergie verte certifiée.

Cap sur des sites climatiquement neutres en 2030



Efforts pour les scopes 1 et 2 : émissions liées à la production

Concrètement, ces efforts portent sur toutes les émissions générées sur les sites de production eux-mêmes, ainsi que les émissions indirectes de l'électricité que nous achetons. L'essentiel, à cet égard, consiste à savoir bien mesurer. Tous les sites disposent donc d'un système de suivi uniforme permettant de contrôler minutieusement la consommation d'énergie (utilisation de l'énergie et production d'énergie renouvelable). Nous savons donc déjà qui consomme quoi et où des ajustements ou des optimisations sont nécessaires. Nous veillons, en outre, à ce que nos processus de production ne contribuent pas au changement climatique.

QU'EXISTE-T-IL, QUE PEUT-ON FAIRE ET QUELS SONT LES AVANTAGES ?

SOLEIL

Aujourd'hui, les toits de trois des huit sites de production sont déjà équipés de panneaux solaires. Ils représentent ensemble quelque 14.551 panneaux d'une puissance de 5,7 MWp, soit l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de 1.385 ménages. Mais d'autres projets de production interne d'énergie renouvelable sont en préparation, ce qui permettra de réduire encore les émissions de CO₂ dans les années à venir.

Baisse effective des émissions (par rapport à 2020) :

- 13,6 % du total du scope 2
- 7 % des scopes 1 et 2

VENT

Le site de production de Feluy compte aujourd'hui deux éoliennes de 3,6 MW chacune (=consommation d'électricité de 3.400 ménages), qui produisent plus que l'énergie nécessaire à notre activité. Nous injectons dans le réseau électrique public ce que nous ne consommons pas nous-mêmes immédiatement.

Baisse effective des émissions (par rapport à 2020) :

- 71 % du scope 2 à Feluy
- 7 % du total du scope 2
- 3,8 % des scopes 1 et 2

Conclusion : la production d'énergie solaire et éolienne réalisée et planifiée réduira les émissions de scope 2 de 34 % d'ici à la fin 2024. Nous éviterons les émissions d'électricité restantes (66 % du scope 2) en achetant de l'énergie renouvelable, certifiée par des garanties d'origine.

GAZ NATUREL

Nous utilisons aujourd'hui le gaz naturel pour chauffer nos bureaux et nos entrepôts et pour générer de la chaleur de production. À terme, une réduction de 100 % des émissions est possible. Nous pouvons, en effet, remplacer le gaz naturel par du biogaz. Les installations de chauffage peuvent, quant à elles, être électrifiées. Cela entraînera une réduction de 25 % des scopes 1 et 2 réunis.



DIESEL/LPG

La plupart des chariots élévateurs sont déjà électriques, mais certains fonctionnent encore au diesel ou au LPG. À l'horizon 2030, nous veillerons à ce que tous les chariots élévateurs soient entièrement électriques. Il n'y a actuellement aucune alternative pour le transport lourd (camions...), mais nous menons des recherches supplémentaires pour réduire les émissions de CO₂ sur ce plan aussi, conformément aux engagements pris au niveau européen.

COMPENSATION

Après tous les efforts décrits ci-dessus, nous compenserons le solde résiduel. Cela ne concerne que les émissions de CO₂ qui ne peuvent être évitées d'ici 2030 grâce à de bonnes solutions technologiques. Nous estimons que cette part représente aujourd'hui moins de 15 % des émissions de CO₂ générées sur nos sites de production. Nous appliquerons le code de bonnes pratiques lors de la compensation.



VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Efforts de scope 3, émissions non liées à la production

Notre entreprise exerce moins de contrôle sur les émissions de scope 3, car elles sont liées à nos fournisseurs de matières premières, aux utilisateurs finaux et aux transformateurs de déchets. Mais cela ne nous empêche pas d'être ambitieux à cet égard. Nous nous engageons donc pleinement à rendre le produit recyclable et à fermer la boucle de la circularité.

Si l'on considère le cycle de vie complet d'un bâtiment, le secteur de la construction s'adapte la moitié des matériaux extraits et un tiers des déchets produits. Dans une économie circulaire, il n'y a pas de déchets. La récupération, la réutilisation et le recyclage en nouvelles matières premières réduisent considérablement nos émissions de CO₂.

LE GRAND DÉFI : RECYCLER LE PU



OBJECTIF : 70 % des panneaux d'isolation seront recyclés d'ici 2030

L'essentiel des déchets PU (production, chantiers, démolition) en Europe est aujourd'hui incinéré. Même si ce procédé permet la récupération d'énergie, il génère encore des émissions de CO₂. Rendre nos produits recyclables est donc un de nos principaux défis. Il s'agit néanmoins d'une question techniquement difficile. Pour y répondre, nous participons et investissons pleinement dans les projets de R&D (Circular Foam...) qui ambitionnent de rendre ce recyclage possible.

Nous voulons ainsi recycler 90 % des déchets de production, 90 % des déchets de chantier et 35 % des déchets de démolition à l'horizon 2030.

Éviter la mise en décharge des déchets

Aujourd'hui, la plupart des déchets d'isolation sont incinérés, avec récupération d'énergie. Dans certains pays, une partie est cependant encore mise en décharge. Nous voulons éviter d'en arriver là.

Nous subdivisons les différents types de déchets en fonction du moment où ils sont générés. Notre ambition est de ne plus jeter ces déchets, mais de les recycler autant que possible.

DÉCHETS DE PRODUCTION



OBJECTIF :

les déchets de production ne seront plus mis en décharge d'ici 2023

La plupart des déchets de production sont déjà recyclés en externe. D'ici 2023, nous ne les mettrons plus en décharge nulle part et nous continuerons à chercher des solutions pour les déchets qui doivent encore être incinérés.

DÉCHETS DE CHANTIER



OBJECTIF :

les déchets de chantier ne seront plus mis en décharge d'ici 2025

Les panneaux sont parfois sciés lors de la pose de nos matériaux d'isolation. Ce qui en reste finit généralement dans les déchets résiduels. Nous nous engageons toutefois à collaborer avec le secteur du traitement des déchets pour permettre la collecte distincte d'ici 2025 et éviter que ces déchets aboutissent dans les décharges. Nous étudions également la possibilité de recycler les déchets des chantiers de construction.

DÉCHETS DE DÉMOLITION



OBJECTIF :

les déchets de démolition ne seront plus mis en décharge d'ici 2030

Les déchets de démolition seront encore (partiellement) incinérés avec récupération d'énergie, ne serait-ce que parce que certains vieux panneaux ne peuvent être recyclés en raison de leur composition. Notre objectif est d'éviter totalement la mise en décharge d'ici 2030 et de recycler autant de déchets de démolition que possible.

LA CIRCULARITÉ CHANGE LA DONNE

Grâce au recyclage chimique, nous pouvons récupérer la plupart des matières premières utilisées pour fabriquer des panneaux isolants. Pour ce faire, nous reconvertissons le PU usagé en blocs de construction originaux avec lesquels nous pouvons produire de nouveaux panneaux. Cette approche est révolutionnaire et explique pourquoi Unilin Insulation participe au projet CIRCULAR FOAM qui la concrétise.

La circularité par excellence !

Avec le projet CIRCULAR FOAM, nous voulons rendre la mousse de PU circulaire sans sacrifier sa qualité. Les participants au projet, qu'il s'agisse de grandes entreprises industrielles, d'entreprises de traitement des déchets ou d'universités de toute l'Europe, témoignent de son sérieux.

Quel est notre objectif ? Rendre nos produits recyclables et les recycler. Cela permettra de donner une nouvelle vie à 1 million de tonnes de déchets de mousse rigide de PU par an en Europe d'ici 2040 (provenant de l'isolation des bâtiments et des réfrigérateurs), mais aussi d'éviter 2,9 millions de tonnes d'émissions de CO₂ et 150 millions d'euros de coûts d'incinération.

Nous y parviendrons en recyclant chimiquement les flux de déchets. Les déchets de mousse rigide de PU seront transformés en nouvelles matières premières pour des produits synthétiques de haute qualité tels que les nouveaux panneaux d'isolation en PU.

Nous pouvons ainsi remplacer les matières premières fossiles par des matières premières renouvelables, issues de déchets. Cela permet non seulement de réduire la quantité de déchets, mais aussi de faire un grand pas en avant vers la neutralité climatique.

DURÉE : 1er octobre 2021 - 30 septembre 2025

BUDGET : € 19.192.150

<https://circular-foam.eu/>



CIRCULAR
FOAM

Éviter les nouvelles matières premières en augmentant la part du carbone circulaire



OBJECTIF :

- 5 % de carbone circulaire d'ici 2025
- 30 % de carbone circulaire d'ici 2030

Nous avons besoin de matières premières pour produire des panneaux d'isolation. Ces matières premières, comme le MDI (environ 60 % des matières premières) et le polyol (environ 30 %) sont responsables de près de 55 % de nos émissions totales. Nous pouvons optimiser nos économies de CO₂ en utilisant des matières premières recyclées, biosourcées ou basées sur le CO₂.

Pour réduire effectivement les émissions de CO₂ à l'aide de matières premières biosourcées, la biomasse doit être produite de manière durable. Le remplacement des matières premières fossiles par des matières biosourcées comporte, en outre, un risque de «transfert de fardeau» : bien que les émissions de CO₂ soient réduites, l'impact sur d'autres indicateurs environnementaux comme l'utilisation des sols et la biodiversité augmente. La concurrence avec la production alimentaire est également un risque, ce qui n'est évidemment pas notre objectif. Seules les matières premières basées sur la biomasse qui sont manifestement produites et achetées de manière durable sont donc éligibles, avec une préférence pour la biomasse dite de deuxième génération (déchets de la sylviculture et de l'agriculture).

Outre nos propres efforts, nous invitons nos fournisseurs à nous fournir des matières premières circulaires. À cet égard, des matières premières biosourcées et recyclées sont déjà testées et utilisées dans notre production.

Nous ne nous améliorons donc pas seuls. Nous portons aussi notre regard au-delà de nos murs : nous voulons partager nos idées et apprendre des meilleures pratiques appliquées ailleurs.

Nos emballages deviennent eux aussi circulaires



OBJECTIF : 100 % d'emballages circulaires d'ici 2025.

Nous avons déjà considérablement réduit l'épaisseur de nos films étirables et rétractables sans perte de qualité. Nous utilisons donc aujourd'hui beaucoup moins de matériaux d'emballage. L'utilisation de matériaux recyclés est l'étape suivante. En travaillant déjà avec des films d'emballage transparents qui peuvent être recyclés à haut niveau, nous créons une boucle de recyclage fermée pour le même type d'emballage.

Baisse effective de CO₂ : 1.100 tonnes de CO₂ par an.



LES EMBALLAGES TRANSPARENTS OFFRENT DES AVANTAGES ENVIRONNEMENTAUX MAJEURS

Nos panneaux isolants présentent un avantage majeur pour le climat : une bonne isolation réduit non seulement la facture énergétique, mais aussi les émissions de CO₂. Mais si nous voulons devenir climatiquement neutres, nous devons nous attaquer à l'ensemble de la chaîne de production, y compris nos emballages. Et nous le faisons.

Nous intégrons au moins 50 % de matériaux recyclés dans notre nouveau film rétractable utilisé pour emballer nos plaques isolantes Utherm, ce qui réduit d'autant le besoin en matières premières vierges. Cette initiative réduit de près de 42 % les émissions de CO₂ issues du film rétractable.

En rendant nos emballages transparents et en utilisant moins d'encre (-35 %) pour notre logo, nous veillons à ce que le matériau d'emballage puisse être recyclé plus facilement et de manière plus écologique. L'ancien emballage avait une couleur laiteuse, ce qui compliquait un recyclage de haute qualité. Un changement apparemment simple peut donc avoir un impact positif majeur. Nous encourageons ainsi une industrie durable du recyclage des emballages plastiques en Europe.

Pourquoi pas le papier ou le carton ?

Un vaste système de collecte et de tri des emballages plastiques existe aujourd'hui, y compris sur les chantiers (qui font l'objet de règles de plus en plus strictes). Tous les déchets sont collectés et triés avant d'être revendus comme matériau de valeur, entre autres à des entreprises de recyclage.

Pourquoi ne pas choisir le papier ou le carton ? Notre produit serait moins bien protégé. De plus, l'impact environnemental par unité d'emballage produite est plus élevé pour le papier et/ou le carton que pour le plastique. Non seulement parce qu'il est beaucoup plus lourd, mais aussi parce qu'il nécessite plus d'énergie et de matières premières lors de sa production. Or, nous voulons réduire l'impact environnemental, pas l'augmenter...

Le plastique est donc un matériau très efficace, avec de bonnes performances environnementales, s'il est manipulé correctement. C'est-à-dire s'il est trié et recyclé. En ce sens, nous utilisons déjà 50 % de matériaux recyclés et mettons tout en œuvre pour que les 50 % restants proviennent à l'avenir d'une source circulaire.



YOUR HOME

**NOS PRODUITS
ASSURENT UN
ENVIRONNEMENT
DE VIE SAIN,
CONFORTABLE
ET DURABLE**

YOUR HOME : ÉCONOME EN ÉNERGIE, CONFORTABLE ET SÛR

Nous passons l'essentiel de nos vies à l'intérieur. À la maison, au travail, à l'école. Un environnement de vie sain, confortable et durable est donc plus important que jamais. Les produits que nous fabriquons doivent offrir une valeur ajoutée à nos clients, sans compromis sur la santé, le confort ou la durabilité.

Construction et rénovation économes en énergie

La consommation énergétique des bâtiments reste un important facteur d'émissions excessives de CO₂. En Europe, les bâtiments représentent ensemble 40 % de notre consommation d'énergie et 36 % de nos émissions de gaz à effet de serre, essentiellement dues au chauffage et à la climatisation, mais aussi à la construction, à la rénovation ou à la démolition.

Près de 75 % du parc immobilier de l'UE est, en outre, inefficace sur le plan énergétique, ce qui signifie qu'une grande partie de l'énergie utilisée est gaspillée. Nous pouvons minimiser cette perte d'énergie en améliorant les bâtiments existants et en construisant de nouvelles maisons avec des solutions intelligentes et une enveloppe de bâtiment bien isolée. Le faire pourrait réduire la consommation globale d'énergie en Europe de 5 à 6 % et les émissions de dioxyde de carbone d'environ 5 %. Pourtant, en moyenne, moins d'un pour cent du parc immobilier est rénové chaque année.

L'isolation des bâtiments est donc une étape importante et nécessaire pour réduire cette perte d'énergie et les émissions associées. A fortiori quand on sait qu'en 2050, lorsque l'Europe devra être neutre sur le plan climatique, plus de 85 % des bâtiments actuels seront encore debout.

Nos plaques isolantes PIR et nos panneaux de toiture offrent déjà un moyen simple et accessible de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. Nos produits augmentent aussi le confort de vie et réduisent les factures d'énergie. Et ils ont le grand avantage de présenter une valeur d'isolation particulièrement élevée. Ils constituent, en outre, une solution d'isolation exceptionnellement légère et compacte, ce qui les rend très intéressants pour les rénovations où une grande quantité d'isolation est nécessaire, mais où l'espace est limité et où la structure peut ne pas être suffisamment solide. Il en va de même pour les toits plats qui ne peuvent supporter une isolation lourde.

Des espaces de vie sûrs

La qualité de l'air est importante pour un environnement de vie sûr et sain. La santé de nos clients est une priorité pour nous. Nous concevons et fabriquons nos produits avec soin et attention afin de garantir une bonne qualité de l'air intérieur. Nous y parvenons notamment en limitant l'émission de composés organiques volatils (COV). Notre isolation PU obtient la meilleure note dans tous les systèmes existants de classification des émissions de COV. Le PU convient donc sans réserve à l'environnement intérieur. Dans le système de classification français, nos produits obtiennent le meilleur score A+. Selon le système de classification allemand, nos produits restent sous les seuils de l'AgBB, mais aussi sous les seuils d'obtention du label de qualité plus strict Pure Life.

Des espaces de vie confortables

Grâce à leur valeur d'isolation élevée, nos produits d'isolation assurent un climat intérieur confortable en hiver comme en été. Dans les zones de travail et de loisirs, nos panneaux de toiture à haute performance acoustique assurent une totale tranquillité.

L'INNOVATION POUR FORCE MOTRICE

La durabilité exige une transformation radicale de nos processus et de l'utilisation que nous faisons des matières premières. Elle est également cruciale pour concrétiser notre ambition de circularité. Certaines matières premières et certains additifs nécessaires (par exemple, les retardateurs de flamme) peuvent, en effet, compliquer le recyclage à la fin du cycle de vie. En ce sens, nous sommes constamment à la recherche de nouveaux moyens pour assurer la sécurité de nos projets, tout en rendant nos produits plus recyclables.

Ce défi est une opportunité pour nous. Nous le relevons en nous appuyant sur notre longue tradition d'innovation et de force industrielle.



OUR HOME

**NOUS VISIONS UN
ENVIRONNEMENT
SÛR, STIMULANT
ET POSITIF POUR
NOS COLLABORA-
TEURS**

OUR HOME : NOS COLLABORATEURS SONT NOTRE FORCE

La force d'Unilin Insulation réside dans son personnel, qui donne le meilleur de lui-même au quotidien. Nous sommes une entreprise internationale, qui occupe aujourd'hui quelque 1.000 personnes et fait partie du groupe Unilin, qui compte 8.000 collaborateurs aux quatre coins du monde. Et notre effectif ne cesse de croître. Nous voulons être une seconde maison pour eux.

Nous chérissons nos valeurs de passion, d'entrepreneuriat, d'excellence et de respect dans tout ce que nous faisons. Ensemble, nous formons une équipe d'entrepreneurs animés par la volonté de réussir.

Respect

La valeur du respect s'exprime, entre autres, dans le rejet de toute forme de discrimination. Dans tous les pays où nous sommes présents, nous offrons à nos collaborateurs l'égalité des chances, sans distinction de sexe, d'âge, de religion ou de croyance, d'identité sexuelle, d'origine ou de handicap physique. Nous le garantissons aussi grâce à notre processus d'embauche objectif, qui ne prend en compte que les compétences, l'expertise et les connaissances spécifiques du candidat ou du collaborateur. Nous veillons à ce que chacun puisse travailler chaque jour dans un environnement de travail sûr et positif.



Sécurité | Zero Harm

La sécurité et la santé de l'ensemble de nos collaborateurs sont au cœur de toutes nos activités. Nous visons le «zero harm», grâce à une culture positive et bienveillante, où la sécurité est intégrée dans notre façon de travailler. Nous n'avons, hélas, pas encore atteint notre objectif et des accidents se produisent encore dans nos usines.

Les accidents trouvent souvent leur origine dans une petite inattention. Pour que chacun rentre chez lui en toute sécurité chaque jour, tous les détails comptent. Cela doit faire partie de notre culture, une conviction que nous avons transposée dans notre vision «zero harm».

Chacun porte une part de responsabilité à son niveau dans l'organisation :

- Les managers jouent un rôle clé dans la sécurité. Ils doivent motiver et soutenir leur équipe pour qu'elle travaille toujours en sécurité et créer un espace pour la sécurité dans leurs activités quotidiennes. Depuis 2019, nous avons donc mis en place un programme de formation standardisé pour tous les managers au niveau du groupe afin de développer davantage les qualités de leadership autour de la sécurité (notamment donner du feedback et stimuler la collaboration).

- Nous créons un cadre clair et uniforme pour les tâches potentiellement à haut risque dans l'entreprise, avec pour tous nos collaborateurs des consignes claires « à faire » et « à ne pas faire ». En 2021, nous avons instauré des « Life Saving Rules* » sur tous nos sites, dans le monde entier. Le concept fonctionne comme suit : nous nous concentrons sur une formation et une communication claires, nous analysons les situations problématiques et nous éliminons les obstacles qui s'opposent à un travail sûr.

Une première série de trois « Life Saving Rules » a été lancée en 2021. Une deuxième série suivra plus tard. Elles seront élargies pour couvrir toutes les tâches à haut risque.

- Nous comptons sur la participation de nos collaborateurs pour mieux identifier les risques sur le terrain et cartographier de manière encore plus détaillée les situations potentiellement dangereuses. Depuis 2021, un projet pilote est en cours dans lequel des collaborateurs de tous les départements du site jouent le rôle d'observateurs formés. Ils observent principalement leurs collègues par rapport à des risques fréquents. Mais ils donnent également du feedback sur les comportements à risque, engagent un dialogue avec leurs collègues sur les points à améliorer et transmettent leurs conclusions à la direction du service.

**Des règles de sécurité pour sauver des vies*



Bien-être

Le bien-être implique des aspects physiques, émotionnels, mentaux et même spirituels. Chacun lui donne une interprétation différente. Cela semble simple, mais nous devons travailler sur le bien-être, y compris sur le lieu de travail. La manière dont nous nous sentons au travail a, en effet, un impact sur notre motivation et notre engagement, ainsi que sur notre capacité à innover. Le lieu de travail est une seconde maison pour nos collègues, soit une seconde famille où chacun se sent bien.

Nous investissons dans des initiatives collectives et individuelles sur la vitalité et la santé, la connexion, le plaisir et le développement de nos collaborateurs. Nous évaluons en permanence cette offre sur la base de nouveaux besoins et de meilleures connaissances.

- Le bien-être commence par la vitalité et la santé. Nous encourageons nos collaborateurs à adopter un mode de vie sain. Nous proposons une offre variée et équilibrée dans nos cafétérias et distribuons des fruits dans nos bureaux. Nous faisons appel à des experts qui nous conseillent en matière d'ergonomie. Nous organisons régulièrement des sessions de formation sur le sevrage tabagique et les modes de vie sains en combinaison avec le travail par équipes.
- Notre «Happy Workout» regroupe tous les programmes internes autour de la santé et du plaisir. En dehors du travail également, les initiatives et les activités de connexion créent un esprit d'équipe. Nous avons ainsi souscrit à «Moving Lives», une initiative qui rassemble et unit les gens autour d'une noble cause et génère un impact positif pour la société.
- Nous sommes attachés à une culture du bien-être dans laquelle les collaborateurs prennent soin d'eux-mêmes et les uns des autres. Nous les soutenons dans leur bien-être mental et proposons des ateliers sur la résilience en groupe et un coaching personnalisé.

Les managers jouent un rôle clé dans le suivi du bien-être mental de leur équipe. Nous les encourageons à entamer un dialogue ouvert avec leurs collaborateurs et à organiser des moments d'évaluation réguliers.

Apprendre tout au long de la vie

L'apprentissage tout au long de la vie est au cœur de notre politique de ressources humaines. Nous pensons que notre entreprise ne se développe qu'en fonction de l'évolution de ses collaborateurs.

Tous les collaborateurs connaissent leurs talents, leurs besoins et leurs ambitions et sont responsables de leur propre développement. Qu'il s'agisse de se spécialiser, d'étendre ses connaissances, de prendre l'initiative ou d'évoluer dans leur position actuelle. Permettre à nos propres collaborateurs de s'épanouir en interne fait donc partie intégrante de notre gestion des talents. Lorsque nous recrutons, nous examinons d'abord le potentiel interne avant d'envisager les candidats externes. Notre nature internationale offre, en outre, de nombreuses possibilités de travailler et de se développer au-delà des frontières.



Nous investissons dans un large éventail de formations avec à la fois des programmes collectifs et des formations et coachings individuels sur mesure. Notre portefeuille comprend plus de 100 programmes de formation aux produits et aux techniques, de formation linguistique, de compétences fonctionnelles et non techniques.

Sous la devise «la formation est le nouveau mode de recrutement», nous investissons dans la formation des personnes qui ont la motivation adéquate, mais qui n'ont pas encore toutes les compétences requises. À titre d'exemple, pour un emploi de conducteur de chariot élévateur, le collaborateur peut suivre une formation sans certificat de chariot ni expérience. Pour le faire dans les meilleures conditions, nous construisons un nouveau centre de formation.

Bon pour la communauté

En tant qu'entreprise de production, nous comptons des sites dans différentes régions d'Europe. Nous sommes fiers de préserver notre expertise et notre expérience, tant en matière de R&D que de production, à proximité de nos racines. Nous sommes conscients de l'impact de nos sites de production sur l'environnement et travaillons en permanence à leur optimisation. Ce faisant, nous allons au-delà de ce qui est imposé par les pouvoirs publics.

Nous attachons une grande importance à notre communauté et voulons maintenir des bonnes relations avec notre environnement proche. Nous organisons régulièrement des consultations de voisinage sur nos sites de production, nous établissons des lignes de communication directes et nous sommes toujours ouverts aux questions et aux préoccupations des riverains. Nous avons beaucoup investi, ces dernières années, pour réduire davantage notre impact sur l'environnement. Nous continuerons à travailler à l'avenir, en collaboration avec nos voisins, pour réduire systématiquement notre impact et apporter une contribution positive à notre environnement immédiat.



Objectifs et communication transparents

PAS DES MOTS, MAIS DES ACTES

Unilin prend ses responsabilités et entend le faire savoir. Nous jouons cartes sur table et communiquons de manière durable sur les mesures que nous prenons et les résultats que nous obtenons. À partir de 2022, le groupe Unilin publiera un rapport annuel sur la durabilité qui rendra compte de manière transparente de nos progrès, mais aussi des obstacles que nous rencontrons. Nous évaluerons ainsi nos objectifs sur une base annuelle afin de les ajuster si nécessaire et de les concrétiser. Des tiers, tels que l'initiative Science Based Targets, vérifieront nos allégations. Nous estimerons, en outre, les performances de durabilité de chaque produit par le biais d'une analyse du cycle de vie. Ces analyses calculent l'impact environnemental du produit de sa fabrication à son démantèlement.

Notre vision de la durabilité ne s'arrête donc pas là. Au contraire. Nous y travaillons jour après jour. Parce que nous le devons, nous le pouvons et nous le faisons.

**Suivez nos efforts de durabilité sur
www.unilininsulation.com**

WWW.UNILININSULATION.COM